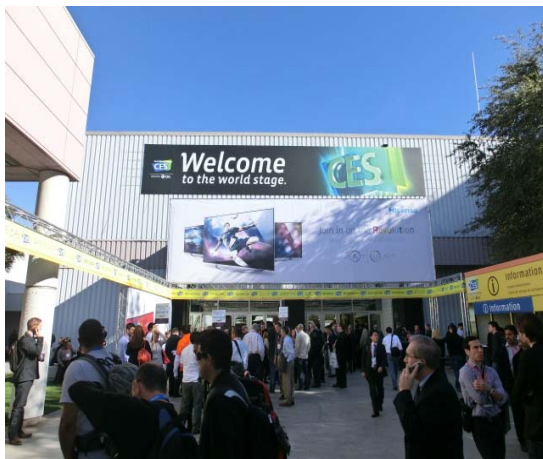


知 事 本 局
総合特区推進部

米国の海外見本市で アジアヘッドクォーター特区をPR

米国・ラスベガスで開催された世界最大の国際家電見本市 “Consumer Electronics Show”（CES）において、対日投資に関心のある外国企業に対し特区のPRを行いました。外国企業との面談の場では、アジアヘッドクォーター特区の取組を紹介し、外国企業に対し東京への進出を促しました。

CES 2013



開催日時	平成25年1月8日（火）～11日（金）の4日間
会場	ラスベガスコンベンションセンター
来場者数	150,000人（170か国）※速報値
出展企業数	3,250社 ※速報値

CESホームページ（英語）

<http://www.cesweb.org/>